

LES NOUVELLES OFFRES D'ALTERNANCE À L'EBS PARIS



L'alternance en quelques chiffres

80 places ouvertes en contrats, professionnalisation ou en apprentissage.

- 20 en Management des Affaires Internationales en contrat d'apprentissage
- 20 en Management des Affaires Internationales en contrat de professionnalisation
- 14 en Digital Business et e-commerce en contrat d'apprentissage
- 26 en Digital Business et e-commerce en contrat de professionnalisation

Durée et Rythme de l'Alternance

Durée de la formation :
24 mois.

Nombre d'heures de cours :
800 heures de formation

Calendrier de l'alternance :
3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'EBS Paris, pendant 2 ans. 2 ans de formation obligatoire pour valider un diplôme

Conditions d'Admissions :
Concours Ambitions + (après Bac+2, Bac +3/4).

Nombreuses sont les entreprises qui s'interrogent aujourd'hui sur la manière d'aborder l'écosystème digital sur les différents axes de l'expérience : utilisateur, client, salarié, fournisseur, partenaire...

Dans une démarche d'adaptabilité permanente au marché du travail, l'ebs Paris poursuit son développement des modes d'apprentissage et ouvre pour la rentrée 2016, **son cursus Digital Business et e-Commerce à l'alternance** en complément de la spécialisation **Management des Affaires Internationales**. Soit au total, 80 places offertes aux étudiants en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Cette démarche permet une expérience professionnelle encadrée et soutenue permettant une réelle progression. L'alternant bénéficie d'un double accompagnement tout au long de son contrat : le maître d'alternance (réfèrent entreprise) / le tuteur (réfèrents école). L'entreprise lui confie des missions durant 24 mois, avec des projets à responsabilité. Enfin, quel que soit le contrat, apprentissage ou professionnalisation, le jeune bénéficie de la prise en charge du coût de la formation par l'entreprise et d'une rémunération mensuelle.

La spécialisation Digital Business et e-Commerce permet de développer une expertise et une culture digitale pour des managers opérationnels aux métiers du web. Le cursus est sur mesure, les axes du programme sont en phase avec l'évolution de ce secteur en pleine croissance : définir une stratégie web et gérer un projet web, générer du trafic sur un site web marchand, fidéliser les e-clients, analyser les statistiques du site et le retour sur investissement (ROI) des actions de communication digitales; le tout dans un contexte professionnel au sein duquel l'immédiateté et la réactivité sont la règle.

La spécialisation Management des Affaires Internationales forme des managers, disposant de compétences dans les techniques et la pratique des affaires internationales.

Cette spécialisation permet d'acquérir des compétences techniques, sur la pratique des affaires internationales, en termes de stratégie et de veille concurrentielle. Le programme permet d'assimiler des notions de responsabilité, de travail en équipe et de conduite de projet. Il porte aussi sur l'acquisition des enseignements techniques, linguistiques et multiculturels.

Intégrer l'Ebs Paris, c'est faire le choix d'une école de management animée par une volonté d'innover et d'entreprendre partout dans le monde !

CONTACT PRESSE

Caroline Bisson
ebs Paris
10 rue Sextius Michel 75015 Paris
01 81 51 15 33
relationspresse@campuseiffel.fr

EBS PARIS

- Depuis 1967, l'ebs Paris forme des managers entrepreneurs et audacieux
- Diplôme visé Bac+5 revêtu du grade de master
- 25 enseignants chercheurs et 120 intervenants professionnels
- Possibilité de cursus 100% en anglais sur 5 ans.
- Jusqu'à 18 mois d'études en universités étrangères
- 70 universités partenaires dans le monde
- Plus de 7000 alumni dont 40% travaillent à l'international
- 97% des diplômés sont en activité dans les 6 mois après leur sortie de l'école
- Un campus en plein cœur de Paris, proche de la Tour Eiffel