

Dr. Edmond PASSE



PERSONAL DETAILS

Status: Professor of Management and Strategy
Appointment: Full Time
Origin: Ivory Coast
Year joined: 2014
Phone: +33 01 85 56 14 48
Email: edmondpasse@ebs-paris.com

RESEARCH INTERESTS

Strategy, Organizational Behaviour, Crisis management, Intercultural management, Project management

TEACHING

Courses in Strategic Management, Organization, Human Resources Management, Operational Management at undergraduate and graduate level

AFFILIATIONS AND MEMBERSHIPS

AIMS (International Association of Strategic Management)

ACADEMIC EXPERIENCE

Since 9/2014 Professor of Management and Strategy, European Business School (EBS), Paris
2-3 / 2014 Visiting Professor at IIS: University of Ramkhamhaeng, Bangkok, Thailand,
2013-2014 Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER), Université Blaise Pascal – UFR LACC, Clermont-Ferrand
2012-2013 Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER), Université de Lorraine – IUT Nancy Charlemagne département TC, Nancy
2011-2012 Visiting Professor at Groupe ESC Troyes
2010-2011 Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER), Université Lille 2,IMMD
2009-2010 Visiting Professor at Institut Supérieur Social de Mulhouse (ISSM)
2004-2007 Assistant Professor at Institut Supérieur de Management (ISM)

EDUCATION

- 2011 Ph.D. in Management Sciences, University of Strasbourg
- 2006 Research Master's Degree in Management Sciences, ISM Dakar-Senegal
- 2005 Professional Master's Degree in Project Management, ISM Dakar-Senegal
- 2002 Master Degree in English Studies, University of Cocody-Abidjan

ADDITIONAL

Languages: French native speaker, fluent in English, Everyday competence in Spanish

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Articles in scientific journals (double blind peer review)

- (4) Passe, E. (2015) « Les déterminants de la participation des bénéficiaires dans un projet de développement », *Revue Camerounaise de Management*. **CNRS Revue émergente**
- (3) Passe, E. (2015) « La boîte à outils de la gestion de crise. », *Journal of Business and Economy (Revue JBE)*, 3 (1). 46-59. **NC**
- (2) Passe, E. (2014), « Intégration des valeurs socioculturelles dans la stratégie d'entreprise : illustration avec des entreprises Sénégalaises », *Journal of Business and Economy (Revue JBE)*, 2 (1), 27-33. **NC**
- (1) Passe, E. (2013), « Improvisation comme part d'irrationnel ; pertinence du phénomène dans le comportement organisationnel », *Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*, 19 (48), 105-123. **CNRS 4**

Books and edited volume

- (3) Passe, E. (2012), « Participation et management de projet. Les enjeux de la participation sur la durabilité d'un projet de développement : cas du PANSL », Editions Universitaires Européennes, N°ISBN : 978-3-8381-8487-6
- (2) Passe, E. (2012) « Valeurs socioculturelles et gestion de crises. Intérêts et limites de l'analyse socioculturelle de la gestion de crise dans les entreprises Sénégalaises », Editions Universitaires Européennes, N°ISBN : 978-3-8381-8466-1
- (1) Passe, E. (2012) « Crise et improvisation organisationnelle: les leçons de quatre études de cas », Editions Universitaires Européennes, N°ISBN: 978-3-8417-9761-2

Further publications and conferences

- (17) Passe, E. (2015) : « Les leviers de la durabilité d'un projet de développement », Colloque COSSI (Communication Organisation Société du Savoir et Information), Université de Montréal- Canada,
- (16) Passe, E. (2015) : « Impact du rôle du client « acteur » : analyse de son intégration dans la stratégie d'entreprise » Colloque Scientifique Relation client : stratégies et innovations, ICD Paris- France,
- (15) Passe, E. (2014) : « Improvisation et désapprentissage organisationnel en situation de crise : une étude exploratoire. 5ème Colloque international ; ISEOR, Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin, et les divisions "Développement Organisationnel et Changement" et « Management Consulting » de l'Academy of Management (États-Unis).
- (14) Passe, E. (2011) : « Decision making and organizational improvisation in crisis situation », Adam-Eco Gestion Workshop, Université Aix-en Provence, Marseille.
- (13) Passe, E. (2011) : « Les modalités de gestion de crise : le comportement des acteurs. Application à quatre situations de crise », Tutorat Grand Est, Université de Strasbourg, Strasbourg.

- (12) Passe, E. (2010) : « La gestion de crise par l'improvisation : vers une meilleure résilience des organisations », XIXème Conférence de l'AIMS (Atelier doctoral), Centre de recherche Henri Tudor, (Luxembourg).
- (11) Passe, E. (2010) : « La dimension humaine au cœur de la crise : de l'attitude bricoleuse à l'improvisation », Séminaire Doctoral Augustin Cournot, Université de Strasbourg, Strasbourg.
- (10) Passe, E. (2010) : « La réponse à la crise : entre normalisation et improvisation, les modalités de la solution adoptée », Comité de Thèse de HuManiS, Université de Strasbourg, Strasbourg.
- (9) Passe, E. (2009): « The conditions of coping with process in crisis situation », COFE Workshop, Koenigsfeld (Allemagne).
- (8) Passe, E. (2009) : « De la gestion de crise à la prise de décision : les déterminants d'une pratique dynamique », Tutorat Collectif des IAE, IAE Gustave Eiffel, Paris.
- (7) Passe, E. (2009) : « Perception of manager and crisis management: towards a theoretical approach for effective decision making process » CAPRIGHT Summer School: Towards a European Politics of Capability, Warwick in Venice, Palazzo Pesaro-Papafava (Italie)
- (6) Passe, E. (2009) : « La gestion de crise par l'improvisation », Séminaire de l'Axe Changement Organisationnel Stratégie / Entrepreneuriat, EM Strasbourg, Strasbourg.
- (5) Passe, E. (2009) : « Processus d'improvisation en gestion de crise organisationnelle », Comité de Thèse de HuManiS, Université de Strasbourg, Strasbourg.
- (4) Passe, E. (2009) : « De la gestion de crise à la prise de décision : les déterminants d'une pratique dynamique », Séminaire Doctoral Augustin Cournot, Université de Strasbourg, Strasbourg.
- (3) Passe, E. (2009) : « Perception et action des dirigeants en situation de crise », Tutorat Grand Est, ESM-IAE Metz, Metz.
- (2) Passe, E. (2009) : « Le passage de la situation normale à la situation de crise : l'identification des facteurs de crise et le rôle des managers », Séminaire de l'Axe Changement Organisationnel Stratégie / Entrepreneuriat, EM Strasbourg, Strasbourg.
- (1) Passe, E. (2009) : « Perception et gestion de la crise par les dirigeants d'entreprise », Comité de Thèse de HuManiS, Université de Strasbourg 2009, Strasbourg.