

## Docteur es Sciences de Gestion

**Septembre 2007** **Doctorat es Sciences de Gestion** sur le thème de «L'intuition et son rôle dans les processus décisionnels : une conceptualisation par les représentations des dirigeants», mention très honorable, à l'IAE de Rouen sous la direction du professeur Ali SMIDA.

**1998/1999** **Diplôme d'Etudes Approfondies de "POLITIQUE GENERALE DES ORGANISATIONS"** à l'université de Paris Dauphine.

**Juin 1998** **Maîtrise de "Hautes Etudes Commerciales", Option « Commerce International »** à l'IHEC Carthage à Tunis

## Enseignant en Gestion et Stratégie d'Entreprise

**Actuellement, Professeur** de Management et Responsable du département Management, Stratégie et Systèmes, au sein de l'**European Business School Paris**

**2012/2016, Enseignant** chargé des cours : « Management des organisations », « International Strategic Entrepreneurship » à l'**European Business School de Paris**.

**2008/2014, Professeur** au sein du département « Management des Hommes et des Organisations » au **Groupe ESC Troyes**.

**2008/2011, Chef des départements**, « Stratégie et Management de l'entreprise » et « Voyages et Loisirs » au **Groupe ESC Troyes**.

**2003/2014, Enseignant** chargé des cours : « Stratégie d'Entreprise », « Partenariats industriels », « Outsourcing » (cours en anglais), « Tour Opérateurs », « Transporteurs Touristiques », « Culture du monde », « Strategic perspective of the tourism and leisure industry » (cours en anglais), « L'Entreprise son environnement et ses principales fonctions », « Economie d'Entreprise », « Théorie des Organisations », « Outils d'analyse stratégique » et « Conduite de l'action stratégique » au **Groupe ESC Troyes**.

**2008/2016, Enseignant** chargé du cours : « Stratégie d'entreprise » du Master Management des Organisations Sanitaires et Sociales (Formation continue) de l'**Université Paris 13 Bobigny et à l'IRTS Montrouge**

**2009/2011, Enseignant** chargé du cours : « Management » du Master Management des Organisations Sanitaires et Sociales (Formation continue) de l'**Université de La Réunion**

**2006/2008, Enseignant** chargé des travaux dirigés : « Analyse Stratégique » à l'**EDHEC de Lille**.

**2008/2011, Enseignant** chargé du cours : « Marketing stratégique » à **Euridis Paris**.

**2007/2008, Enseignant** chargé du cours : « Environnement d'entreprise » à l'**IEP (Sciences Po) de Paris**.

**2006/2007, Enseignant** chargé des cours : « L'Entreprise et l'Economie », « Initiation à la Finance d'Entreprise » et « Finance d'Entreprise » à **Supinfo Paris**.

**2003/2004, Enseignant** chargé du cours : « Stratégie d'Entreprises » à l'**ESC Clermont-Ferrand**.

**2000/2003, Enseignant (ATER)**, chargé des travaux dirigés : « Politique Générale des Entreprises » et « Management stratégique » à l'**Université de Marne La Vallée**, du cours : « Stratégie d'Entreprise » à l'**IUP Management des Entreprises de Services** et à l'**IUP Métiers du Transport, de l'Hôtellerie, du Tourisme et des Loisirs de Marne La Vallée**.

## Publications, revues à comité de lecture

Ahmed DAMMAK, « L'intuition des dirigeants : essai de définition et conceptions managériales », *Scientific Bulletin – Economic Sciences*, Volume 12, Issue 2, 2013

Ahmed DAMMAK, Bertrand PAUGET, « L'arrivée de la génération Y : quelles conséquences managériales et organisationnelles pour les organisations sanitaires et sociales françaises ? », *Pratiques et Organisation des Soins*, volume 43 n° 1 / janvier-mars 2012

Rachid AMIROU, Bertrand PAUGET & Ahmed DAMMAK, « Analyse de l'évolution du secteur de la thalassothérapie : les conséquences de la logique de séduction employés-clients », *Journal of Social Management / Revue Européennes des Sciences Sociales et du Management*, Vol. 9, 2<sup>ème</sup> semestre 2011

Rachid AMIROU, Bertrand PAUGET, Marc Lenglet & Ahmed DAMMAK, « De l'image à l'imagerie en passant par l'imaginaire : une interprétation du tourisme à partir des représentations proposées par dix villes européennes », *Recherches en Sciences de Gestion*, N°86, 2011

B. Pauget, R. Amirou, A. Dammak, « L'identité des hôpitaux à partir de leurs sites Internet », *SociologieS*, Avril 2011

A. Dammak, « La prise de décision intuitive est-elle irrationnelle ? », *Journal of Social Management / Revue Européenne des Sciences Sociales et du management*, 1<sup>er</sup> semestre 2008

## Publications, revues professionnelles

Ahmed DAMMAK, Bertrand PAUGET, « Les jeunes en entreprises : L'exemple de l'hôpital », *Regards*, n°48, novembre 2015

Ahmed DAMMAK, Bertrand PAUGET, « Secteur sanitaire et social, état des lieux de la génération Y en 2013 », *Soins Cadres*, n°88, novembre 2013

Ahmed DAMMAK, Bertrand Pauget, « Génération Y, quelle socialisation au sein des organisations de santé », *Revue Hospitalière de France*, n°553, juillet 2013

## Conférences avec comité de lecture et actes

« Heading towards new morals in the sector of health in France », ETAEC Conference, Romania, oct. 2015

« Face aux exigences de performance et d'innovation, les acteurs du secteur médico-social font-ils preuve d'un potentiel intuitif plus développé que la moyenne », colloque de l'A2ID, Paris, mai 2014

« Face aux problématiques économique, l'innovation comme solution pour les établissements du secteur sanitaire et social », colloque Economie et santé, hôpital Paul Doumer Liancourt, juin 2013

« The evolution of the elderly houses in France », 6<sup>ème</sup> colloque de l'ISRICH à Bobigny, avril 2012

« The Arrival of the Generation "Y" : the managerial implications for french health and social organizations », colloque de l'ICICKM à Bangkok, Thaïlande, octobre 2011

« Towards a post modern approach of thalassotherapy », 5<sup>ème</sup> colloque de l'ISRICH à Paris, mai 2011

« La profession vecteur innovant pour les organisations en santé ? », 4<sup>ème</sup> colloque ISRICH, Paris, mai 2010

« Le potentiel intuitif et la perception de l'intuition chez les dirigeants de petits tours opérateurs », 2<sup>ème</sup> journée de recherche sur le Tourisme à La Rochelle, avril 2009

« Intuition managériale et irrationalité », 5<sup>ème</sup> Colloque de l'A2ID à Tozeur, Tunisie, Décembre 2006

« Le potentiel intuitif du décideur : présentation et outils de mesure », 4<sup>ème</sup> Coll. A2ID, Bordeaux, mai 2005

« Le recours à l'intuition lors de la prise de décision et l'influence de l'environnement socio-culturel », Colloque du CIDEGE, à Beyrouth, Liban, octobre 2004

## Langues

Anglais: Courant (expérience de l'enseignement en langue anglaise) ; Arabe: Langue maternelle

## Autres Activités académiques

Reviewer, *Revue Gérontologies et Société* ; *Journal of Social Management*

Membre du bureau de l'Association Internationale et Interdisciplinaire de la Décision (A2ID)

Membre du comité scientifique permanent de the International Society for Research on Innovation and Change in Health Care Systems (ISRICH)

Membre du comité de rédaction du livre blanc, 10 propositions pour favoriser l'innovation en France, Retis, juin 2008